

# Taller de Escritura Científica

Dra. Sarah-Lan Mathez-Stiefel y Dra. Johanna Jacobi

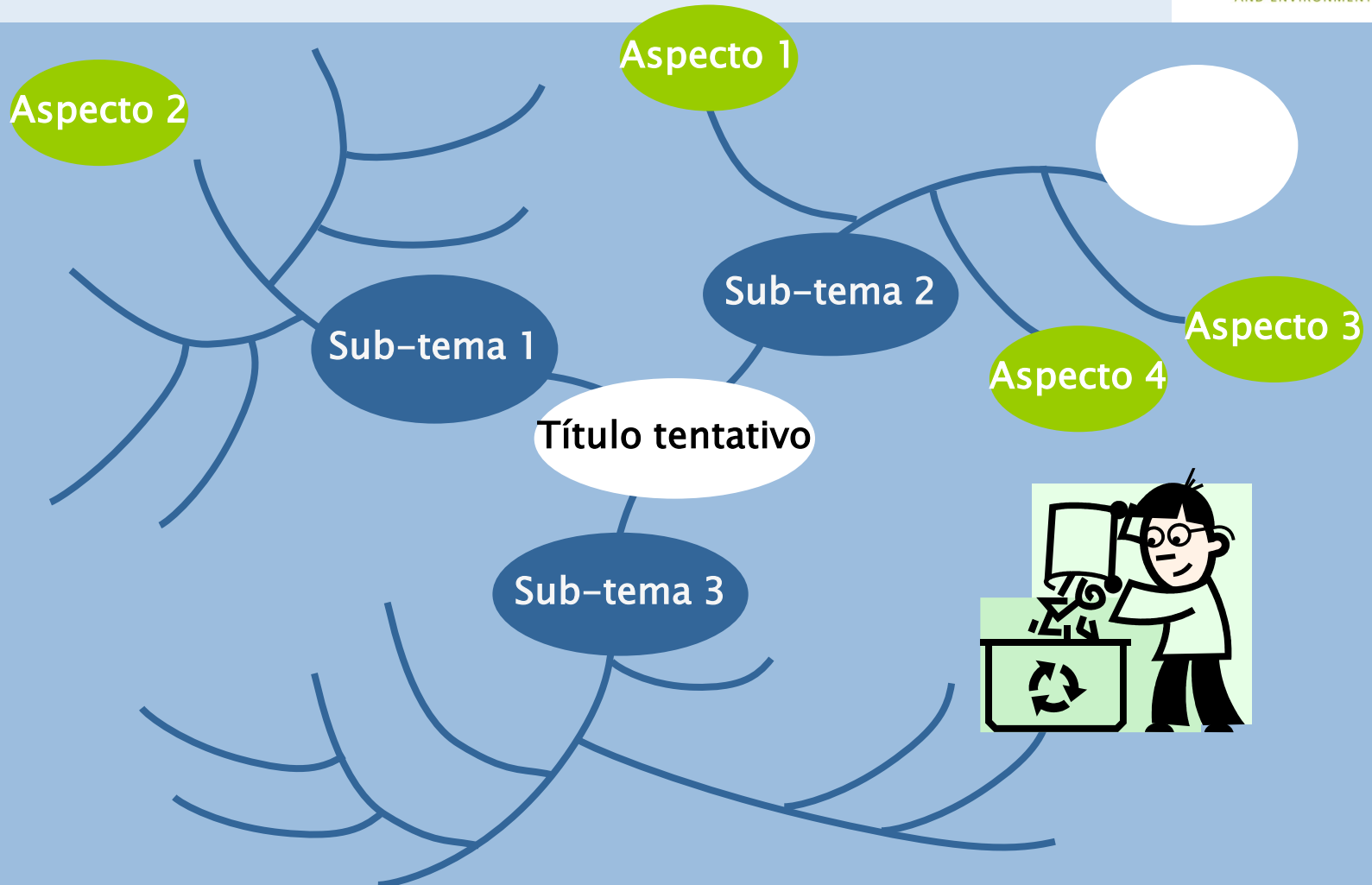
**PIA-ACC**

**Oruro, 14 de abril del 2018**

1. **Mapea tus ideas**
2. Prepara tu plan de publicación
3. Define una publicación para el taller
4. Identifica el “gancho de venta” de tu publicación
5. Elabora una tabla de contenidos
6. Desarrolla los resultados y métodos

# Antes de empezar a escribir: ¡mapea tus ideas!

## Organízalas alrededor de tu(s) mensaje(s) clave(s)



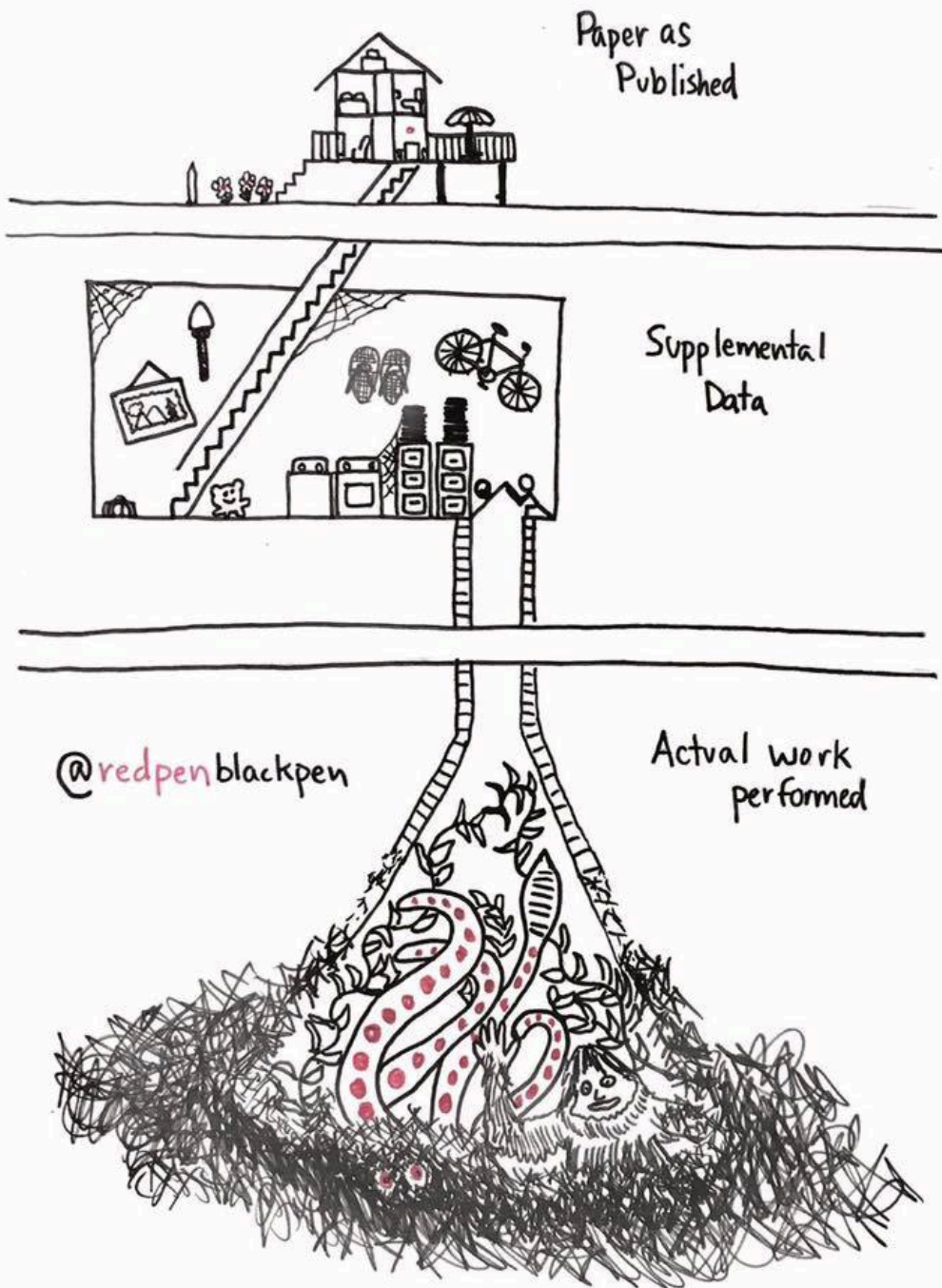
1. Mapea tus ideas
2. Prepara tu plan de publicación
3. Define una publicación para el taller
4. Identifica el “gancho de venta” de tu publicación
5. Elabora una tabla de contenidos
6. Desarrolla los resultados y métodos

# Publicar resultados de estudios: ¿cuál es el público de cada tipo de publicación?

- > En una tesis (doctorado, maestría)
  - expertos nacionales / internacionales
- > En revistas científicas arbitradas (revisadas por pares)
  - expertos nacionales / internacionales (mayor difusión)
- > En revistas científicas no-arbitradas o de divulgación
  - expertos nacionales / regionales, público más amplio
- > En libros o capítulos de libros
  - expertos nacionales / internacionales, público más amplio
- > En cartillas, libritos u otros medios de difusión
  - actores locales, público más amplio

- 1. Mapea tus ideas**
- 2. Prepara tu plan de publicación**
- 3. Define una publicación para el taller**
4. Identifica el “gancho de venta” de tu publicación
5. Elabora una tabla de contenidos
6. Desarrolla los resultados y métodos

- 1. Mapea tus ideas**
- 2. Prepara tu plan de publicación**
- 3. Define una publicación para el taller**
- 4. Identifica el “gancho de venta” de tu publicación**
- 5. Elabora una tabla de contenidos**
- 6. Desarrolla los resultados y métodos**



Fuente: redpen blackpen



- 1. Mapea tus ideas**
- 2. Prepara tu plan de publicación**
- 3. Define una publicación para el taller**
- 4. Identifica el “gancho de venta” de tu publicación**
- 5. Elabora una tabla de contenidos**
- 6. Desarrolla los resultados y métodos**

# Estructura de un artículo científico

## Ejercicio: Lluvia de ideas...

### IMRyD:

**I**ntroducción: “abre la puerta”, contextualiza, muestra al lector que puede esperar: diga **dónde y porqué**

**M**étodos: diga **cómo** realizaste la investigación

**R**esultados: diga **qué** encontraste

### Y

**D**iscusión: interpreta tus hallazgos y muestra su relevancia: diga **qué significan**

En las ciencias sociales, la estructura en muchos casos más de tipo argumentativa. Abre la puerta al debate y al tema, conduce el lector a lo largo de tu argumento, sintetiza y cierra la puerta: **comienzo, parte central, fin**

- 1. Mapea tus ideas**
- 2. Prepara tu plan de publicación**
- 3. Define una publicación para el taller**
- 4. Identifica el “gancho de venta” de tu publicación**
- 5. Elabora una tabla de contenidos**
- 6. Desarrolla los resultados y métodos**

# Recomendación de secuencia de trabajo en la redacción de un artículo científico

1. Borrador de título y de resumen
2. Objetivos, preguntas o hipótesis de investigación (“jugada 3” de la introducción)
3. Métodos y Resultados (un método para cada resultado)
4. Discusión (en paralelo, apuntar referencias o temas para la introducción)
5. Introducción (“jugadas 1 y 2”)
6. Conclusión
7. Título final
8. Resumen
9. Palabras claves
10. Agradecimientos
11. (Referencias: al escribir, usando un gestor de referencias)