

Cosas que uno siempre debe recordar para presentar resultados

Presentando sus resultados (lo que halló)

international
graduate school
north-south

¿Qué se considera “evidencia”?

- > **En las ciencias naturales**
 - Producto de un enfoque cuantitativo
 - Producto de un enfoque cualitativo
 - Evaluación comparativa sistematizada de una realidad observada
 -
- > **En las ciencias sociales**
 - Producto de un enfoque cuantitativo o cualitativo
 - Evidencia histórica
 - Argumentación que se funda en un marco conceptual sólido
 - Evidencia textual o artística (leyes, diarios, fotos, arquitectura, novelas, música...)
 - El resultado del análisis discursivo

En las ciencias naturales, En las ciencias sociales cuantitativas/cualitativas

international
graduate school
north-south

Al presentar evidencia, el lector precisa saber dos cosas (preguntas de la prueba):

- a) ¿Qué **ocurrió** y qué **se halló** al aplicar el/los método(s)?
- b) ¿Puedo **creer en ello**?

Revise que los “Resultados” y los “Métodos”
correspondan entre sí

- Un resultado para cada método
- Un método para cada resultado

En documentos de argumentación

international
graduate school
north-south

Al presentar evidencia, el lector precisa saber dos cosas (¡preguntas de la prueba!):

- a) ¿**De quién es esta idea**? (Asuma una postura)?
- b) Si es una idea reportada, **puedo yo creer que se resumió correctamente**?

Verifique que los “Resultados” y el “Marco conceptual”
correspondan entre sí

- Un “resultado” por cada concepto clave
- Un concepto clave para cada “resultado”
- Una lógica coherente que vincula los argumentos